

Ценности, как основа корпоративной культуры и лидерства

Михаил Тихомиров

Главное конкурентное преимущество



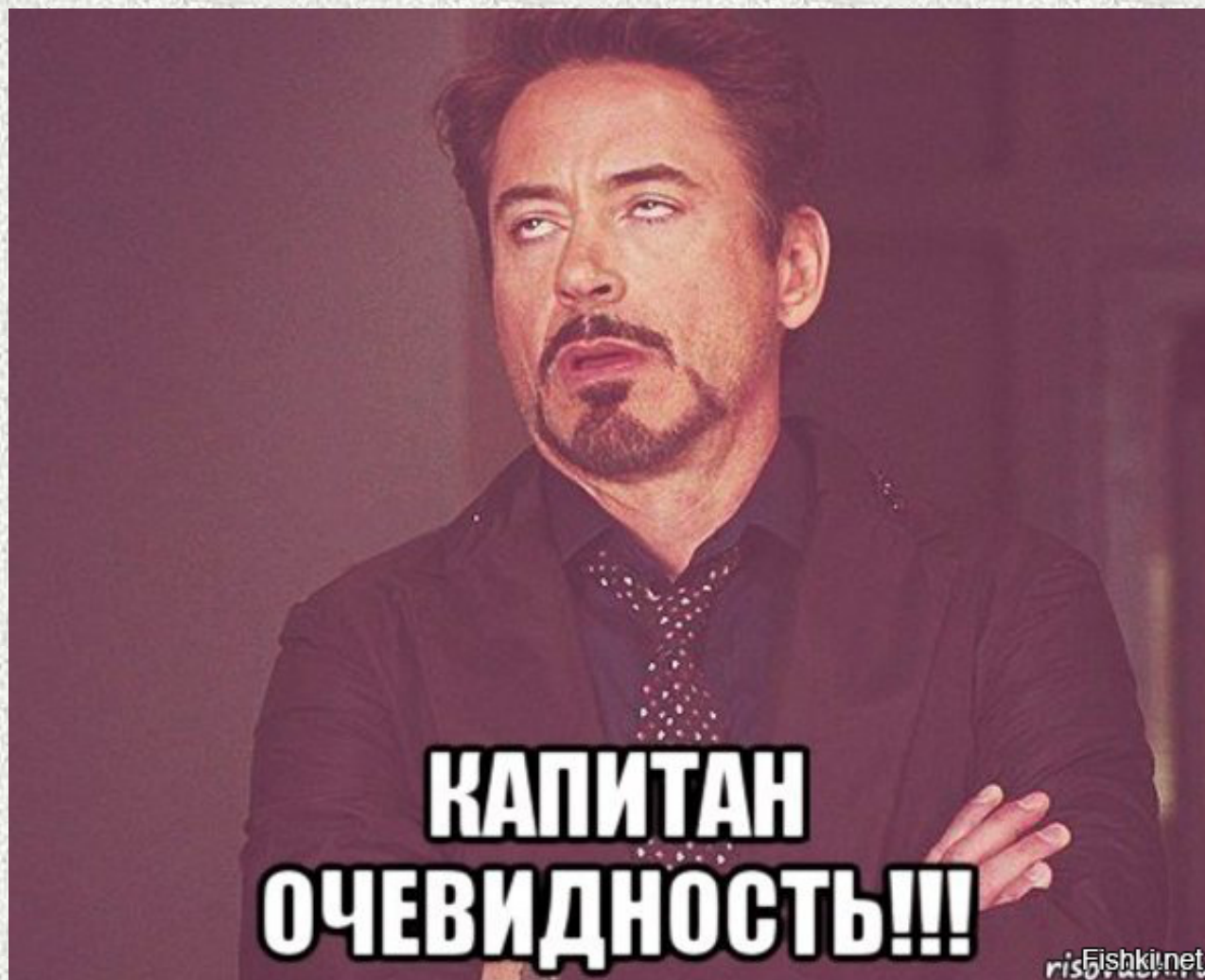
Фокус в модели управления крупнейших и старейших западных компаний - **система**



Фокус в модели управления скандинавских компаний - **человек**



Но это же очевидно!



Сюрприз для большинства руководителей

Искали ли респонденты работу в течение года?



* Исследование мотивации и уровня удовлетворенности, Hays, 2018



Но мы же прибыльны, успешны и растем!

Но мы же прибыльны, успешны и растем!



Все относительно!

Что там про фокус на человека у
Скандинавов?

Практически каждый человек обладает
огромным потенциалом!



Где кроется эта энергия?

Где кроется эта энергия?



«Найди себе работу по душе, тогда тебе не придется работать ни одного дня в жизни»

Конфуций

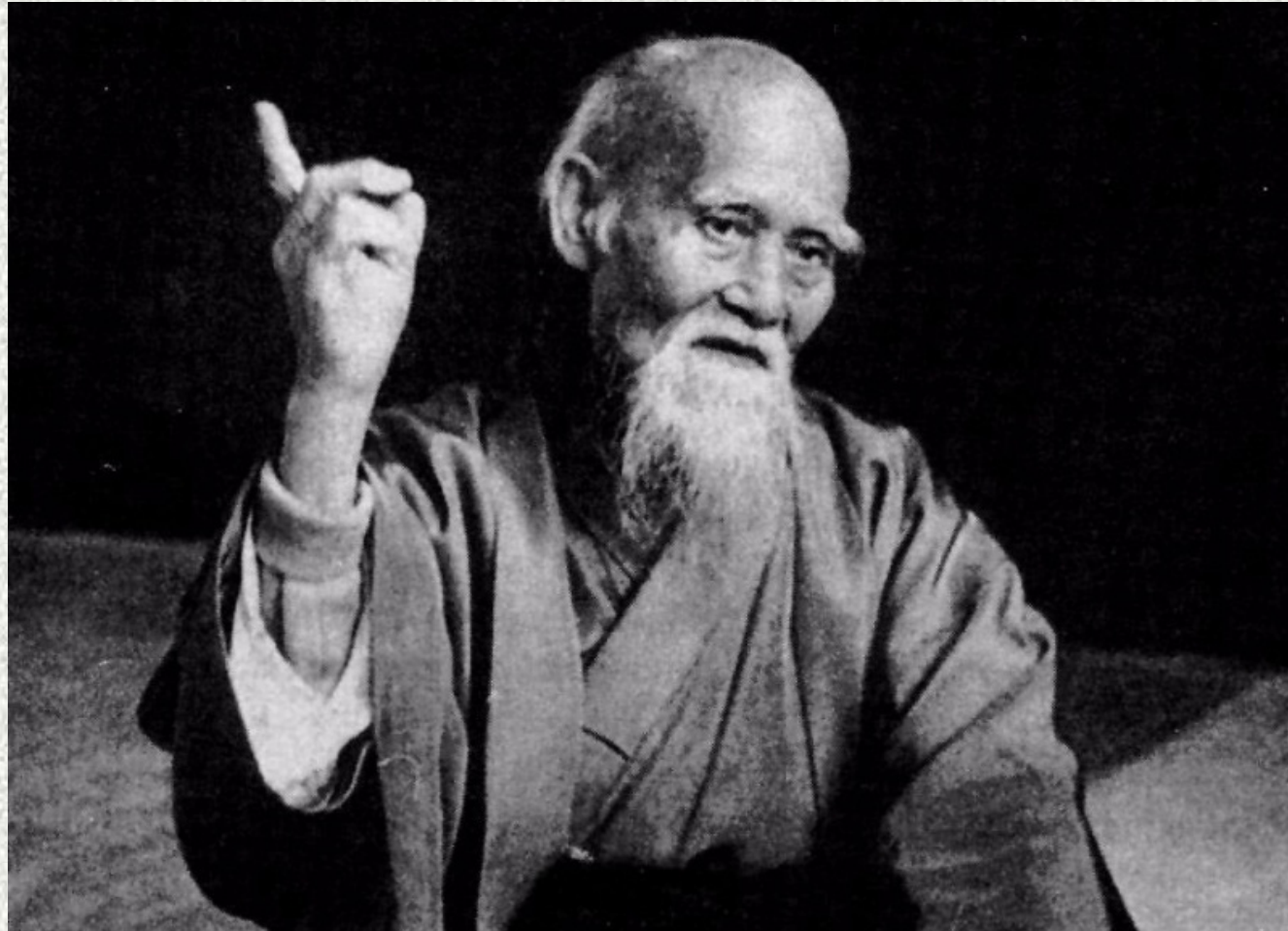
Причем здесь Маслоу?



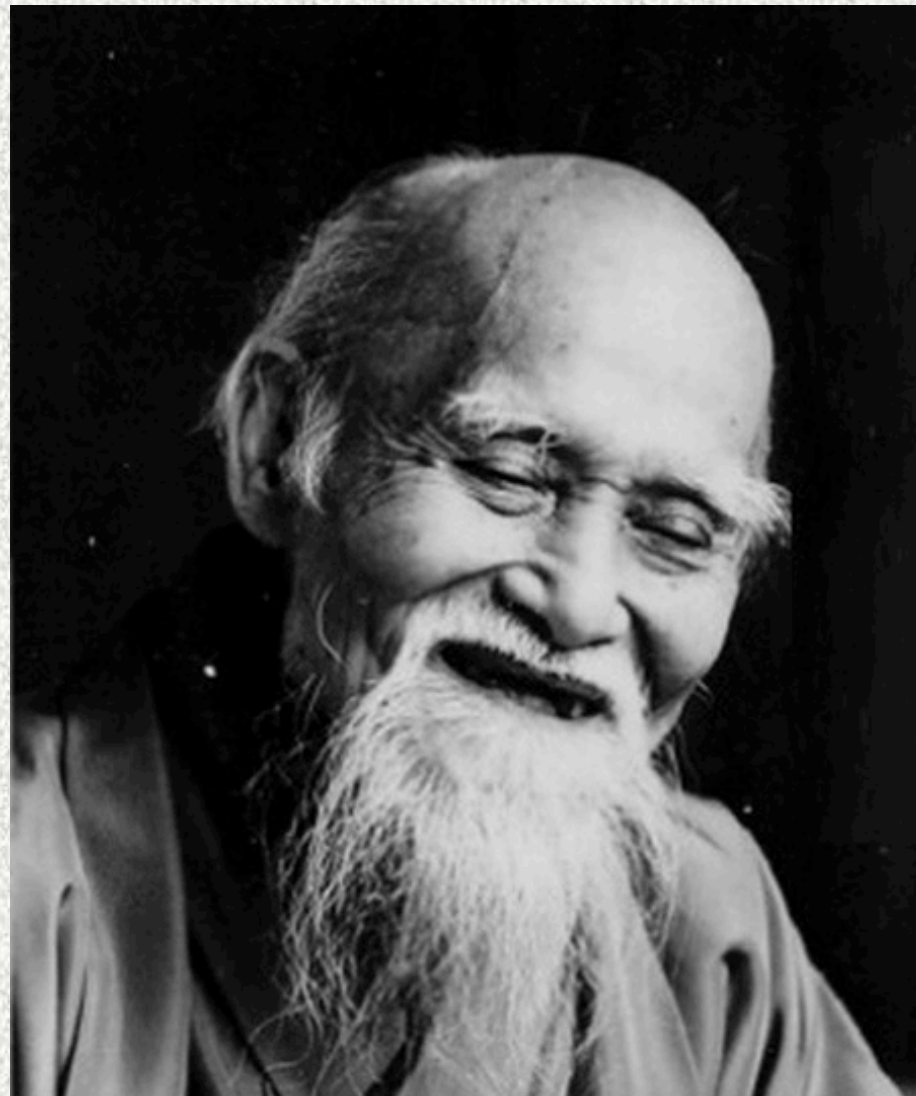
Причем здесь Маслоу



Вывести людей на уровень самореализации и
есть главная задача любой корпоративной
культуры!



Но, есть нюансы!



Что мешает сотрудникам подняться на уровень Самореализации?



Сделайте оценку вовлеченности!

*** Исследование компании Gallup**

Сделайте оценку вовлеченности!

Вовлеченность персонала

вовлеченные


19%

не вовлеченные

63%

саботирующие рабочий процесс

19%

A world map with a light gray background and white outlines of continents. A black callout box with a white border points to a red dot on the Russian Federation. Several other black dots are scattered across the map, representing other countries.

Российская федерация

* Исследование компании Gallup

Необходимо убирать ограничения и демотиваторы шаг за шагом!



Необходимо убирать ограничения и демотиваторы шаг за шагом!



Необходимо убирать ограничения и демотиваторы шаг за шагом!



Необходимо убирать ограничения и демотиваторы шаг за шагом!



Теперь всё?

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



Здесь все только начинается!

Все начинается с вдохновляющей цели!



Все начинается с вдохновляющей цели!



Все начинается с вдохновляющей цели!

Табачная компания JTI: «Наша миссия состоит в создании мощной международной табачной компании, которая бы действовала с **максимальной выгодой для своих акционеров**, сотрудников, потребителей и общества в целом и **стремилась занять лидирующие позиции в своей отрасли**»

Все начинается с вдохновляющей цели!



Все начинается с вдохновляющей цели!



Все начинается с вдохновляющей цели!

Vision 2020

"Our vision is that by 2020 no one should be killed or seriously injured in a new Volvo car."



При чем здесь вообще ценности?



Как работают ценности?



Как работают ценности?



Ценности позволяют собрать правильную команду



Ценности, это фильтр принятия решений



Ценности, это ваш договор с сотрудниками о «правилах игры»



**Какое место занимают ценности в
мотивации?**

Ценности



Улыбка и позитив каждому

Быть доброжелательным и вежливым, искренним. Широко улыбаться каждому. Как результат: все, с кем мы имеем дело - остаются с хорошим настроением.



Высшее качество во всем, что мы делаем

Только качественные продукты и сервис. Критическое мышление в каждом действии - мы задаемся вопросом - "качественно ли то, что я делаю?". Если ответ нет, или сомнение - НЕ ДЕЛАЕМ ЭТО! Пытаемся сами исправить и сразу информируем руководство!



Непрерывное совершенствование

В любой момент, когда мы НЕ совершенствуемся - мы деградируем. Поэтому совершенствование должно быть непрерывным. Носители этой ценности отличаются от других тем, что на вопрос: «Что ты сейчас совершенствуешь?», он сразу называет не менее 2 процессов, которые он улучшает и делает свои проекты в срок.



Каждый сотрудник - лидер

Лидерство во всем - это энтузиазм и распространение ответственности за пределы своих должностных обязанностей. Это амбициозность, жажда знаний и поддержка коллег. Это постоянное обновление рекордов. Лидер - это тот, кто не будет пассивно наблюдать за нарушениями или чем-то, что может быть лучше!



Системность во всем

Любой процесс и действие описаны и соблюдаются в нашей компании. Мы не делаем работу, пока не систематизировали ее. Бессистемная работа - это не работа. Следование ценности Системность - подразумевает работу в соответствии с описанными процессами в компании.

Как это реально работает?



Ценности и мотивация всегда перед глазами сотрудников



Мотивация 2018

Ценности

- Улыбка и позитив каждому гостю
- Высшее качество во всем, что мы делаем
- Непрерывное совершенствование
- Каждый сотрудник - лидер
- Системность во всем

Хранитель ценностей
Стань хранителем ценностей и получи ежемесячную премию в течение следующих 6 месяцев

Первые 6 месяцев	Вторые 6 месяцев	Третьи 6 месяцев
3 000	6 000	10 000 <small>на постоянной основе</small>

Если сотрудник действовал грубо вопреки любой из ценностей компании, он теряет звание - "Хранитель ценностей" и дополнительную премию.

Собери все 5 кубков ценностей - получи новый iPhone в подарок**

Решение о награждении кубками ценностей принимается руководителями компании, на основании соответствия поведения сотрудника каждой ценности*

* при условии выполнения всех KPI
** бюджет на покупку айфона 50 000 рублей



Сотрудников поощряют за соответствие ценностям!



Важный момент!





Нужна ли дополнительная мотивация астрономам,
для открытия новых явлений во вселенной?



Нужна ли мотивация дополнительная ученым, которые трудятся на Адронном коллайдере?



Нужна ли мотивация предпринимателям,
влюбленным в свое дело?



Вы очень рискуете, если ваша команда на уровне самореализации



Доверие и лидерские культуры опасны без систем контроля



Доверие и лидерские культуры опасны без систем контроля



Do mistakes...

Качественные системы управления минимизируют риск любой ошибки



Заключение:

1. Сделайте оценку вовлеченности
2. Сформулируйте вдохновляющую цель
3. Сформулируйте 3-5 ключевых ценностей
4. Убедитесь, что исключили все ограничения до уровня самореализации
5. Включите ценности во все процессы
6. Настройте систему контроля

Заключение:

1. Сделайте оценку вовлеченности
2. Сформулируйте вдохновляющую цель
3. Сформулируйте 3-5 ключевых ценностей
4. Убедитесь, что исключили все ограничения до уровня самореализации
5. Включите ценности во все процессы
6. Настройте систему контроля

P.S. Спросите – «чего ему не хватает для счастья»?

Мы ищем эффективность и потенциал практически везде



Кроме самого главного...

